



COMPETENCE EVOLUTION

Competence Evolution vänder sig till alla inom Media Evolutions community. Syftet är att skapa plattformar där vi tillsammans kan dela kunskap. Kunskap kan vara allt från en trendspaning, en föreläsning man vill dela med sig av eller något helt annat i nytt spännande format, digitalt eller fysiskt.

“Bygga en digital & fysisk prototyp för kunskapsdelning, tillsammans med våra medlemmar”

Koncept för fysiska kunskapsdelningar

Den 30 mars sågs vi på Media Evolution City för två fördjupade workshops i Competence Evolution.

Tusen tack för ert engagemang och den fantastiska energin som fanns i rummet!

Charlotta Rydholm, processledare, pratade om delat lärande och tillsammans skapade vi nya koncept för kunskapsdelning i communityt. Deltagarna delades upp i grupper och kom fram till olika koncept för fysisk kunskapsdelning. Det här är en sammanfattning av resultaten från vad vi kom fram till tillsammans.

Bike and talk (låd-cykeln)

Med inspiration från carpool karaoke uppkom ett liknande koncept med en twist. Bike and talk fungerar som en dejtingsida. Du skriver in vem du är, vad du vill prata om och matchas därefter ihop med en annan person. Tillsammans träffas ni över ett samtal i en lådcykel och diskuterar ett specifikt ämne/ problem/ idé. Allt spelas in och klipps ihop efter cykelturen. En behaglig cykeltur där du antingen hjälper en annan person med din expertis eller får hjälp.

1. Blind-date system. Skriv in ämne att prata om, intressen, åsikter, kunskapsnivå.

Vad jag vill?

- Ömsesidigt utbyte
- Ha ett mysigt samtal
- Ge kunskap
- Har ett problem jag vill få löst
- Ge någon feedback - kritik

2. Matchning görs. Man får en brief på mejl vad cykelturen ska innebära.

3. Cykeltur. Utifrån briefen skapas ett samtal. Turen filmas. Cyklisten kan ställa frågor för att hålla samtalet i liv.

4. Deltagare skriver av sig

5. Filmen klipps ihop

6. Filmen sprids

The Talk ME[C] TALKS

“Det finns alltid något att lyssna på”.

Varje vecka, måndag till fredag, mellan klockan 8- 17.

Dagligen håller olika medlemsföretag i en föreläsning, en trendspaning, visar en film, etc för att dela med sig av sin kunskap. Som deltagare är det enkelt. Vem som helst kan komma, när som helst kan man dyka upp, ingen bokning behövs. Du kan komma när du vill och du kan gå när du vill. Kanske har du kollat upp innan vem/vilka det är som föreläser eller så går du dit spontant, för att du hade vägarna förbi. Vilket som, så kommer du få ny kunskap, och kanske är det du som delar med dig nästa gång.

En öppen arena som aldrig är tyst.



Metodboken

En medlem, vi kan kalla medlemmen Kim, har kunskap som Kim vill dela, men vet inte i vilket format hen ska presentera det i. Kim öppnar en metodbok för att få tips, här finns olika format och metoder för kunskapsdelning och vägledning för metodval och inramning. det kan vara förslag på till exempel workshopsformat, eller hur en kan skapa innehåll för en podcast, metodvalen kan vara både digitala eller fysiska, i metodboken kan Kim läsa hur hen bäst ska dela sin kunskap. Efter val av metod anpassar Kim innehållet och bjuder in till till exempel en workshop, denna följs upp digital med en quiz, eller på annat lämpligt sätt för att säkerställa att mottagaren har hängt med.

Speed dating of essence

Konceptet "Speed-datin" handlade om att skapa ett forum för att testa sina idéer/tjänster/produkter på andra i communityt. Snabbt, enkelt och med lågt insteg. Som speed dating.

VAD: Fysiskt forum för testa och förädla idéer, koncept, produkter och visioner.

HUR: Speed-dating där vi utforskar kärnan i våra egna och andras idéer genom att pitcha dem för varandra.

VARFÖR: Förädla våra idéer och lära sig att förstå och verbalisera kärnan i något. Detta är essentiellt i att skapa värde för andra och driva företag.

Mötesplatsen

Varför och vem: Vi vill skapa förutsättningar att utnyttja den fulla potentialen inom Media Evolutions medlemmar genom att man möts och hjälper varandra lösa reella, aktuella problem. Vinsten blir att problemägaren förhoppningsvis får löst sitt problem, deltagarna i workshopen/mötet delar kunskap och erfarenheter och man kan kanske rent av sälja en tjänst/produkt till problemägaren eller ngn annan deltagare.

När: En gång varje eller varannan vecka - 30 min.

Var: MEC samt virtuellt.

Hur: Förslagsvis skapar vi en grupp för de 30 företagen som är med på Yammer.com. Sen skapas det (av någon administratör?) ett event med jämna mellanrum där man anmäler att man har ett problem och lägger upp en väldigt kort presentation av sitt problem. En video på 1 min eller en kortare presentation i skrift. Andra medlemmar anmäler sitt deltagande till mötet/ws men kan även tagga andra som man tror kan vara intresserade eller som kan hjälpa till med smarta lösningar. Mötet sker både fysiskt men man kan även koppla upp sig visuellt om man inte kan vara på plats. Resultatet blir förhoppningsvis ett löst problem eller namn på hur problemägaren kan ta det hela vidare och få hjälp.

Fika 2.0, Bokklubb 2.0

Ett koncept inspirerat av bokklubbar. Alla i klubben läser en bok, sedan träffas man för att diskutera boken, alla kan ställa frågor och tycka till. Efter träffen finns det möjlighet att fortsätta diskussionen för de som vill.

Fika 2.0 eller Bokklubb 2.0 innebär att en moderator [medlem] sätter upp ett diskussionsämne, det kan vara något man är bra på eller ett ämne man vill fördjupa sig i. Moderatoren väljer ut material som alla deltagare ska ta del av innan, det kan vara ett TEDtalk, en bloggpost eller några artiklar, eget material eller någon annans, tillexempel en video från The Conference. Alla deltagare tittar, lyssnar eller läser inför en fika-träff, denna sker på Media Evolution City, fysiskt för de som kan närvara och de som inte kan vara med på plats kan vara med via länk, perfekt för de medlemmar som tillexempel sitter i Helsingborg eller Blekinge. Moderatoren utgår från några frågeställningar och alla kan diskutera, fråga eller berätta sina reflektioner och tankar.

Innehållet postas även på den digitala plattformen inklusive sammanfattning av insikter från fika-träffen, där även dialogen kan fortsätta efter att man träffats, samt ger möjlighet för alla som inte kunde vara med på träffen att vara med i diskussionen som efterföljer. digitalt -> fysiskt & digitalt (skype) -> digital

Nästa steg

Nu är det dags att gå vidare i processen...

Den **29 april ses vi på Odd Hill** [Humlegatan 4, Malmö] för att titta på de nya koncepten och förhoppningsvis sätta de i rullning. Är du intresserad att arbeta vidare med något av koncepten finner du all kontaktinformation nedan, eller ta kontakt med någon från projektgruppen.

Andra datum att hålla koll på...

- Den **14/4 kl 12.00.13.00 - Sharing club med KAN**. Vårt koncept "Sharing club" är en arena för våra medlemmar att dela med sig av egen eller spanad kunskap under en torsdagslunch - tillsammans. Det kan vara en film, ett projekt, en trendspaning eller en föreläsning. Denna gång delar kommunikationsbyrån KAN med sig av sina spaningar från årets SXSW-konferens i Austin, USA. En genomgående trend under hela konferensen var Virtual Reality och de möjligheter denna teknik kan ge. Det kommer även att pratas om Artificial Intelligence, Generation Z och vad nästa steg med Internet of Things kommer att bli.
- **12/5 kl 12.00-13.00 - Sharing club med KommuniceraPR**. KommuniceraPR kommer dela kunskap om hur personer idag bygger sina egna mediehus genom digitala kanaler, och hur de blir till framstående påverkare med stort inflytande. Men också hur deras affärsmodeller ser ut och hur företag idag arbetar eller kan arbeta för att dra nytta av deras stora inflytande.



Kontaktuppgifter

Media Evolution

Helen Berg, Projektledare, helen@mediaevolution.se

Pernilla Lavesson, Community manager, pernilla@mediaevolution.se

Emma Estborn, Processledare, emma@mediaevolution.se

Ulrika Hiertner, Kommunikation, ulrika@mediaevolution.se

Fanny Ericsson, Administratör, fanny@mediaevolution.se

Natalia Brynte, Digital strateg, natalia@futency.se **[Tagit lead i Fika 2.0, Bokklubb 2.0, Metodboken]**

Charlotta Rydholm, ansvarig processledare, charlotta@tobegin.se

Workshop 1. 09.00- 11.00

Jens Grip, Odd Hill, jens.grip@oddhill.se

Magnus Torstensson, Unsworn Industries, magnus@unswornindustries.com **[Tagit lead i Bike and Talk/ låd-cykeln]**

Caroline Andrén, Communicatura, caroline.andren@communicatura.se

Ida Åstrand, Gullers grupp, ida.astrand@gullers.se

David Klein, Grafiska akademien, info@grafiskaakademien.se

Björn Håkansson, 040, bjorn@040.se

Workshop 2. 13.00- 15.00

Carina Johansson, Move Management, carina@move.se **[Tagit lead i Mötesplatsen]**

Maria Eckerwall, TopVisible, maria.eckerwall@topvisible.se

Christian Stenevi, TicTac, christian.stenevi@tictac.se

Henrik Önerheim, HiQ, henrik.onnerheim@hiq.se

Joakim Lindhé, Yellow Kid, joakim@yellowkid.se

Julia Cornu, Advantum Kompetens, julia.cornu@advantumkompetens.se

Lucas Grind, Mannaz, lucas.grind@mannaz.com

Andreas Bryngelson, LU, andreas.bryngelson@education.lu.se

William Donoso, LU, williams.donoso@education.lu.se

Jessica Hansson, LU, jessica.hansson@education.lu.se

Malin Pahlmblad, LU, malin.pahlmblad@education.lu.se