

# COMPETENCE EVOLUTION

Workhop 1/6

## **Competence Evolution vänder sig till alla inom Media Evolutions community.**

Syftet är att skapa plattformar där vi tillsammans kan dela kunskap. Kunskap kan vara allt från en trendsanning, en föreläsning man vill dela med sig av eller något helt annat i nytt spännande format, digitalt eller fysiskt. Vi behöver er expertis för att tillsammans kunna skapa en plattform och fylla den med innehåll som täcker flera olika områden. Du bidrar genom att dela din kunskap, fysiskt eller digitalt. Initialt hjälps vi åt att skapa ramarna för hur detta ska gå till.

### **Koncept för fysiska kunskapsdelningar**

Den 1 juni sågs vi på Media Evolution City för en två timmars workshop om satsningen. Tusen tack för ert engagemang och den fantastiska energin som fanns i rummet! Charlotta Rydholm, processledare, pratade om delat lärande och tillsammans skapade vi nya koncept för kunskapsdelning i communityt. Deltagarna delades upp i grupper och kom fram till olika koncept för fysisk kunskapsdelning. Det här är en sammanfattning av resultaten från vad vi kom fram till tillsammans.



# Podcast

## Grupp:

Alexandra Bylund, PR with an Edge

Björn Lindell, Edument

Helen Berg, Media Evolution

Linda Johansson, Amore

(gick med i gruppen senare) Ida Cerderwall, Amore

Månaderna är späckade med aktiviteter och evenemang, och för att rama in alla aktiviteter som görs har Media Evolution skapat olika månadsteman. Ett månadstema kan vara allt från Dear digital strategy, Design thinking, Challenges with channels till Games and interaction. Alla dessa teman är relativt breda ämnen som kan fyllas med mycket kunskap. Problemet kan dock vara att dessa ämnen blir aningen för breda. För att konkretisera ett ämne, kom denna grupp på att en podcast kan spelas in, där en eller flera medlemmar får prata om just ett specifikt ämne under månadstemat. Podcasten ska live-streamas vilket innebär att lyssnare kan ställa frågor direkt, irl. På så vis kan medlemmar engagera sig genom att antingen prata eller lyssna, likväl som en tvåvägskommunikation skapas.

## Sammanfattat

Månadstema --> Konkretisera --> Fördjupa liten del --> Integrera: uppslag --> Fördjupa/ vidga kunskap --> Reflektera --> Pod

# Sharing knowledge

## Grupp:

Acke Salem, Edument

Martin Östling, Spoon

Pernilla Lavesson, Media Evolution

(gick med i gruppen senare) Michael Tiberg, Foo Café

(gick med i gruppen senare) Anni Tjebbes, PR with an edge

Vi alla människor sitter inne på en mängd kunskap, junior som senior, men givetvis skiljer sig dessa kunskaper åt. Hur ska vi kunna skapa oss ett utbyte av dessa olika kunskaper och erfarenheter? Att skapa ett tillfälle för en junior och senior att dela varandra kunskaper kan vara av stort värde. Att dela varandras kompetenser, skapa ett utbyte av erfarenheter och hittar nya lösningar. Att låta en student ta över en seniors arbete över en period kan vara ett exempel på detta. Att låta exempelvis en student få ta över ett arbete för en viss tidsperiod.

## Sammanfattat

Senior & Junior --> En tidsperiod --> Junior får testa på en seniors arbete --> reflektera --> vem fick ut mest kunskap/erfarenhet av detta?

# Cykelfesten

## Grupp:

Fanny Ericsson, Media Evolution

Wiveka Thott, Edument

Charlotte Frennesson, Spoon

Petra Berggren, Telavox

(gick med i gruppen senare) Zofi Holgerson, ustwo

(gick med i gruppen senare) Martin Östling, Spoon

Inspirerat från en så kallad cykelfest skapades detta koncept. För att förklara upplägget kommer vi dela upp kvällen i olika “maträtter”. Vid varje maträtt ska ett specifikt ämne diskuteras för att få någon form av kunskapsdelning. Ämnet kan vara enkelt, komplicerat, brett, avsmalnat, högt eller lågt i tak. 10 företag kör en rätt samtidigt med 10 gäster vardera. Alla 10 företag som har en rätt under samma tidpunkt pratar om samma ämne. Efter ett företag har haft en förrätt så är det “klara” för kvällen med sitt uppdrag, och ska nu själva vidare till varmrätten som hålls på ett annat företag, med helt nya deltagare.

Kl 16.00 Förrätt - 10 företag håller i förrätter på olika ställen, alla diskuterar samma ämne.

Kl 18.00 Varmrätt - 10 andra företag håller i varmrätter på olika ställen, alla diskuterar samma ämne men ett nytt gentemot förrätten.

Kl 20.00 Efterrätt - 10 nya företag håller i efterrätten på olika ställen, alla diskuterar samma ämne men ett nytt gentemot varmrätten.

Kl. 22.00 Fest. Gemensam fest på Media Evolution City för alla som deltagit.

## Sammanfattat

Tre tidpunkter --> Tre frågor per tidpunkt --> Crowdsourcing inom frågor som berör hela communityt --> 30 värdföretag --> 10 gäster var --> 22.00 gemensam fest. [kan också ankytas till månadstemat]

## Skapa processen

### Grupp:

Michael Tiberg, Foo Café

Zofi Holgerson, ustwo

Anni Tjebbes, Pr with an edge

Ida Cerderwall, Amore

Ett koncept togs fram som hade nära koppling till ett som tagits fram i den förra workshopen. Det handlar om att dela processer och metoder och samla dessa i en metodbok, som ska finnas tillgänglig digitalt. Konceptet tas vidare av två deltagare, en från vardera workshopen.



## Kontaktuppgifter

### Media Evolution

Helen Berg, Projektledare, helen@mediaevolution.se  
Pernilla Lavesson, Community manager, pernilla@mediaevolution.se  
Emma Estborn, Processledare, emma@mediaevolution.se  
Ulrika Hiertner, Kommunikation, ulrika@mediaevolution.se  
Fanny Ericsson, Koordinator, fanny@mediaevolution.se  
Natalia Brynte, Digital strateg, natalia@futency.se  
Charlotta Rydholm, Ansvarig processledare, charlotta@tobegin.se

### Deltagare 1/6

Alexandra Bylund, PR with an edge, alexandra@prwithanedge.se  
Anni Tjebbes, PR with an edge, anni@prwithanedge.se  
Wicecka Thott, Edument, wiveka.thott@edument.se  
Acke Salem, Edument, acke@edument.se  
Björn Lindell, Edument, bjorn@edument.se  
Martin Östling, Spoon, martin.ostling@spoon.se  
Charlotte Frennesson, Spoon, charlotte.frennesson@spoon.se  
Zofi Holgerson, ustwo, zofi@ustwo.com  
Ida Cerderwall, Amore, ida@amore.se  
Linda Johansson, Amore, linda@amore.se  
Michael Tiberg, Foo Café, michael.tiberg@foocafe.org

### Tidigare deltagare under workshops

Magnus Torstensson, Unsworn Industries, magnus@unswornindustries.com  
Caroline Andrén, Communicatura, caroline.andren@communicatura.se  
David Klein, Grafiska akademien, info@grafiskaakademien.se  
Björn Håkansson, O40, bjorn@O40.se  
Carina Johansson, Move Management, carina@move.se  
Christian Stenevi, TicTac, christian.stenevi@tictac.se  
Henrik Önerheim, HiQ, henrik.onnerheim@hiq.se  
Joakim Lindhé, Yellow Kid, joakim@yelllowkid.se  
Julia Cornu, Advantum Kompetens, julia.cornu@advantumkompetens.se  
Lucas Grind, Mannaz, lucas.grind@mannaz.com  
Andreas Jarbring, Mannaz, andreas.jarbring@mannaz.com  
Andreas Bryngelson, LU, andreas.bryngelson@education.lu.se  
William Donoso, LU, williams.donoso@education.lu.se  
Jessica Hansson, LU, jessica.hansson@education.lu.se  
Malin Pahlmblad, LU, malin.pahlmblad@education.lu.se  
Jens Grip, Odd Hill, jens.grip@oddhill.se  
Emil Andersson, Odd Hill, emil.andersson@oddhill.se  
Michaela Nilsson, Odd Hill, michaela.nilsson@oddhill.se  
Ida Åstrand, Gullers grupp, ida.astrand@gullers.se  
Maria Eckerwall, TopVisible, maria.eckerwall@topvisible.se  
Anna-Karin Persson, TopVisible, anna-karin.persson@topvisible.se  
Jakob Nord, SUS, jakob.nord@skane.se