



COMPETENCE EVOLUTION

Workhop 29/4

Competence Evolution vänder sig till alla inom Media Evolutions community.

Syftet är att skapa plattformar där vi tillsammans kan dela kunskap. Kunskap kan vara allt från en trendspaning, en föreläsning man vill dela med sig av eller något helt annat i nytt spännande format, digitalt eller fysiskt. Vi behöver er expertis för att tillsammans kunna skapa en plattform och fylla den med innehåll som täcker flera olika områden. Du bidrar genom att dela din kunskap, fysiskt eller digitalt. Initialt hjälps vi åt att skapa ramarna för hur detta ska gå till.

Koncept för fysiska kunskapsdelningar

Den 29 april sågs vi på Odd Hill för att fördjupa oss i de fysiska koncept som tagits fram för kunskapsdelning. Koncepten blev under denna eftermiddag tydliga och likväl genomförbara. Till varje koncept utsågs en ansvarig medlem och en ansvarig person från Media Evolution för att diskutera ihop sig för att se ifall konceptet kan tas till handling.

Tusen tack för ert engagemang, ingenting vore möjligt utan er. Det här är en sammanfattning av resultaten från vad vi kom fram till tillsammans.



Move and talk

Grupp: Ulrika Hiertner (Media Evolution), Emil Andersson (Odd Hill), Michaela Nilsson (Odd Hill), Andreas Jardbring (Mannaz), Jakob Nord (SUS)

Ansvarig medlem: Michaela Nilsson

Ansvarig från Media Evolution: Ulrika Hiertner

Med inspiration från dejtingssidor fyller man i vem man är, vad man vill prata om och vem man möjligen vill träffa. Därefter matchas man ihop med en person som “redaktören” anser är en match. Innan de två personerna träffas får de en brief skickat till sig över vad som kommer att diskuteras vid tillfället och information om tid och plats.

Därefter kommer en moderator möta upp personerna på den angivna platsen. Under en planerad rutt i en lådcykel, elbil eller exempelvis en trampbåt ska ett specifikt ämne diskuteras. Under trampbåtsturen faciliterar moderatören samtalet för att hålla diskussionen och ämnet i liv. Under turen kommer det finnas olika stationer, där man vid varje station ska ha avklarat specifikt mål. Under turen spelas samtalet in och klipps ihop till ett podcast-format som sedan kan delas till ”The Community.”

Testomgång 1.

När: Malmöfestivalen

Vad: Move and talk with a pedalo

Hur: 2 personer matchas ihop och möts vid en trampbåt. En facilitator finns på plats och kommer dela upp samtalet i två ämnen. Första ämnet Kultur & Teknik, andra ämnet Mat & Innovation. Under turen spelas en “podcast” in som sedan redigeras och delas på The Community.

Metodboken

Grupp: Ida (Gullers), Anna-Karin (TopVisible), Pernilla (Media Evolution)

Ansvarig medlem: Ida Åstrand

Ansvarig från Media Evolution: Pernilla Lavesson

Metodboken kan fungera som en del av den digitala plattformen. Som medlem kan man publicera olika typer av problem som man står inför och som man vill ha hjälp hitta lösningar till. Målet är att tillräckligt många medlemmar ska ha lagt in sina “problem” och “lösningar” att man sedan ska kunna söka på ett specifikt problem och hitta lösningen. Affärsnyttan skapas genom att man skriver in vem man är, var man jobbar, sin mail etc. så att andra medlemmar som kanske har lösningar till problemet eller står inför liknande problem ska kunna kontakta varandra.

Vid lansering skall 20 färdiga problem finnas publicerade och 5 färdiga case. Till casen kan en casemall skapas med utmaningar, insikter och lösningar.

Mötesplatsen

Grupp: Joakim (Yellow Kid) & Andreas (Lunds Universitet)

Ansvarig medlem: Andreas Bryngelson

Ansvarig från Media Evolution: Natalia Brynte

Varför och vem: Vi vill skapa förutsättningar att utnyttja den fulla potentialen inom Media Evolutions medlemmar genom att man möts och hjälper varandra lösa reella, aktuella problem. Vinsten blir att problemägaren förhoppningsvis får löst sitt problem, deltagarna i workshopen/mötet delar kunskap och erfarenheter och man kan kanske rent av sälja en tjänst/produkt till problemägaren eller ngn annan deltagare.

När: En gång varje eller varannan vecka - 30 min.

Var: MEC samt virtuellt.

Hur: Förslagsvis skapar vi en grupp för de 30 företagen som är med på Yammer.com. Sen skapas det (av någon administratör?) ett event med jämna mellanrum där man anmäler att man har ett problem och lägger upp en väldigt kort presentation av sitt problem. En video på 1 min eller en kortare presentation i skrift. Andra medlemmar anmäler sitt deltagande till mötet/ws men kan även tagga andra som man tror kan vara intresserade eller som kan hjälpa till med smarta lösningar. Mötet sker både fysiskt men man kan även koppla upp sig visuellt om man inte kan vara på plats. Resultatet blir förhoppningsvis ett löst problem eller namn på hur problemägaren kan ta det hela vidare och få hjälp.

Med liknande koncept som Facebook skriver man sitt problem som man står inför och får tips av andra. Man anordnar en träff en gång i månaden, där man vill prata om en specifik sak/ämne/produkt. Innan träffen kan man förbereda för vilka frågeställningar som kommer att diskuteras vid tillfället. Man ska kunna publicera problemet digitalt, så att andra kan länka in artiklar kring problemet.

Fika with a topic

Grupp: Maria (TopVisible) & Caroline (TopVisible)

Ansvarig medlem: Maria Eckerwall

Ansvarig från Media Evolution: Fanny Ericsson

Ett koncept inspirerat av bokklubbar. Alla i klubben läser en bok, sedan träffas man för att diskutera boken, alla kan ställa frågor och tycka till. Efter träffen finns det möjlighet att fortsätta diskussionen för de som vill.

Fika with a topic innebär att en moderator [medlem] sätter upp ett diskussionsämne, det kan vara något man är bra på eller ett ämne man vill fördjupa sig i. Moderatoren väljer ut material som alla deltagare ska ta del av innan, det kan vara ett TEDtalk, en bloggpost eller några artiklar, eget material eller någon annans, till exempel en video från The Conference. Alla deltagare tittar, lyssnar eller läser inför en fika-träff, som sker på en annan plats än ett kontor. Moderatoren utgår från några frågeställningar och alla kan diskutera, fråga eller berätta sina reflektioner och tankar.

Efter fika-träffen har moderatoren i uppdrag att sammanställa innehållet som diskuterades under fikan för att kunna posta och dela det på den digitala plattformen.

Vilka: Medlemmar, X antal personer och 1 värd

När: 2 timmar

Vad: 1 ämne

Hur: Under en fikastund

Var: Annan plats än kontor

Nästa steg

För att ta vidare koncepten från ord till handling, får personerna som blivit ansvariga för koncepten diskutera ifall konceptet ska/kan genomföras och isåfall hur och när.

Innan dess hoppas vi se er på **torsdag, kl 12.00 på Media Evolution City** för att gå på Sharing Club som är en del av Competence Evolution. Koncept "Sharing club" är en arena för våra medlemmar att dela med sig av egen eller spanad kunskap under en torsdagslunch - tillsammans. Det kan vara en film, ett projekt, en trendspaning eller en föreläsning. Köp med dig lunch och titta, lyssna och diskutera ihop med ett gäng lunchkompisar.

- **12/5 kl 12.00-13.00 - Sharing club med KommuniceraPR.** KommuniceraPR kommer dela kunskap om hur personer idag bygger sina egna mediehus genom digitala kanaler, och hur de blir till framstående påverkare med stort inflytande. Men också hur deras affärsmodeller ser ut och hur företag idag arbetar eller kan arbeta för att dra nytta av deras stora inflytande.

Kontaktuppgifter

Media Evolution

Helen Berg, Projektledare, helen@mediaevolution.se

Pernilla Lavesson, Community manager, pernilla@mediaevolution.se

Emma Estborn, Processledare, emma@mediaevolution.se

Ulrika Hiertner, Kommunikation, ulrika@mediaevolution.se

Fanny Ericsson, Koordinator, fanny@mediaevolution.se

Natalia Brynte, Digital strateg, natalia@futency.se

Charlotta Rydholm, Ansvarig processledare, charlotta@tobegin.se

Workshop 09.00- 11.00

Jens Grip, Odd Hill, jens.grip@oddhill.se

Emil Andersson, Odd Hill, emil.andersson@oddhill.se

Michaela Nilsson, Odd Hill

Ida Åstrand, Gullers grupp, ida.astrand@gullers.se

Maria Eckerwall, TopVisible, maria.eckerwall@topvisible.se

Anna-Karin Persson, TopVisible, anna-karin.persson@topvisible.se

Henrik Önerheim, HiQ, henrik.onnerheim@hiq.se

Joakim Lindhé, Yellow Kid, joakim@yelllowkid.se

Julia Cornu, Advantum Kompetens, julia.cornu@advantumkompetens.se

Andreas Jardbring, Mannaz, andreas.jardbring@mannaz.com

Andreas Bryngelson, LU, andreas.bryngelson@education.lu.se

Malin Pahlmblad, LU, malin.pahlmblad@education.lu.se